



หลักสูตรออนไลน์

**ออกแบบการขายในยุคCovid
และ New Normal
ด้วย Design Thinking**



วิทยากร อ.ศรัณย์ จันทพลาบูรณ์





ภาวะวิกฤติโควิด 19 และความปกติใหม่นั้น จะแตกต่างจากภาวะก่อนวิกฤติอย่างแน่นอนซึ่งรวมถึงความแตกต่างที่จะเกิดขึ้นในกลุ่มเป้าหมาย ทั้งลูกค้าองค์กร (B2B) และผู้บริโภค (B2C)

ดังนั้น เราจึงจำเป็นต้องมาร่วมกันออกแบบการทำงานขายกันใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น และเพื่อให้แบบที่ออกมา มีความแตกต่างสร้างสรรค์ไปจากแบบเดิม ๆ วิทยากรจึงจะเพิ่มเติมทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ ผสมผสานเข้ามาในกระบวนการ Ideation ซึ่งเป็นขั้นตอนที่สามของ design thinking ด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการถ่ายทอดมาจาก CEF (Creative Education Foundation) และ CPSI (Creative Problem Solving Institute) และความเชี่ยวชาญและประสบการณ์การสอน การบรรยาย การโค้ช และการใช้ชีวิตอย่างสร้างสรรค์กว่าสิบปี นำมาผสมผสานกับศาสตร์และศิลป์ เพื่อออกแบบหลักสูตร และอำนวยการเรียนรู้ในรูปแบบที่เน้นการนำไปใช้ทำงานได้จริง (Work-Based Learning)



เวลาดังหมดของ
VDO หลักสูตร
3 ชั่วโมง 34 นาที



www.imp-online.com



Impression Training



02-9217921 / 085-502-7921 / 0819889979



imp@impressionconsult.com / imp1@impressionconsult.com



www.impressionconsult.com



Impression Training



@impressiongroup



The IMPRESSION Training Co., Ltd.



รายละเอียดของหลักสูตร

1. INTRO1 บทเริ่มต้น 1
2. INTRO2 บทเริ่มต้น 2
3. INTRO บทเริ่มต้น 3
4. INTRO บทเริ่มต้น 4
5. Steps 5 ขั้นตอนของการคิดเชิงออกแบบ
6. Plan แผนการเรียนรู้ของหลักสูตรนี้
7. OVERALL ภาพรวมของการคิดเชิงออกแบบ
8. EMPATHIZE ขั้นตอนแรกของการคิดเชิงออกแบบ
9. DEFINE1 ขั้นตอนที่ 2.1 ของการคิดเชิงออกแบบ
10. DEFINE2 ขั้นตอนที่ 2.2 ของการคิดเชิงออกแบบ



www.imp-online.com



Impression Training



02-9217921 / 085-502-7921 / 0819889979



imp@impressionconsult.com / imp1@impressionconsult.com



www.impressionconsult.com



Impression Training



@impressiongroup



The IMPRESSION Training Co., Ltd.



รายละเอียดของหลักสูตร

11. IDEATE1 ขั้นตอนที่ 3.1 ของการคิดเชิงออกแบบ
12. IDEATE2 ขั้นตอนที่ 3.2 ของการคิดเชิงออกแบบ
13. IDEATE3 ขั้นตอนที่ 3.3 ของการคิดเชิงออกแบบ
14. IDEATE4 ขั้นตอนที่ 3.4 ของการคิดเชิงออกแบบ
15. IDEATE5 ขั้นตอนที่ 3.5 ของการคิดเชิงออกแบบ
16. PROTOTYPE ขั้นตอนที่ 4 ของการคิดเชิงออกแบบ
17. TEST ขั้นตอนที่ 5 ของการคิดเชิงออกแบบ
18. NEW NORMAL ความปกติใหม่
19. TEMPLATE สำหรับการคิดออกแบบหลังการฝึกอบรม
20. OUTTRO บทส่งท้าย



www.imp-online.com



Impression Training



02-9217921 / 085-502-7921 / 0819889979



imp@impressionconsult.com / imp1@impressionconsult.com



www.impressionconsult.com



Impression Training



@impressiongroup





เหมาะกับใคร

- พนักงานขาย
- Sales Supervisor
- Assistant Sales Manager
- Sales Manager
- Sales Director
- VP in Sales
- ผู้บริหารงานขายในทุกระดับ

ความรู้/ประโยชน์ที่ผู้เรียนจะได้รับ

เป็นกระบวนการคิดที่ช่วยให้เกิดการออกแบบที่ไม่จำกัดอยู่เพียงแค่การออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่เท่านั้น แต่ยังใช้ออกแบบให้เกิดการปรับตัวของการทำงานในแผนกขาย การอบรมครั้งนี้จึงจัดขึ้นเพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานในแผนกขาย มาร่วมกันออกแบบงานขายให้สอดคล้องกับภาวะช่วงโควิดและความปกติใหม่ โดยวิทยากรจะนำเอาความรู้ด้าน Design Thinking ของ d.school จาก Stanford University ที่ได้ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม มาเป็นตัวอย่าง



www.imp-online.com



Impression Training



02-9217921 / 085-502-7921 / 0819889979



imp@impressionconsult.com / imp1@impressionconsult.com



www.impressionconsult.com



Impression Training



@impressiongroup



ประวัติวิทยากร (วิทยากร อ.ศรัณย์ จันทพลาบูรณ์)

- MBA (with distinction) De Paul University, Chicago, Illinois, USA
- บริหารธุรกิจ(เกียรตินิยมอันดับ2)มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ การศึกษาพิเศษ ร่วมฝึกอบรมและรับประกาศนียบัตรในหลัก สูตรต่างๆ อาทิเช่น
- ได้รับการรับรองการเป็นโค้ช ระดับ PCC (Professional Certified Coach) จาก ICF (International Coaching Federation)
- ผ่านหลักสูตร Design Thinking
- หลักสูตรเพื่อเป็นวิทยากรเชิงสิทธิ์อย่างเป็นทางการ (Certified Instructor) ของ Dr. Edwards de Bono ในการคิดขั้นสูงสำหรับผู้บริหาร “The Power of Perception”
- การพัฒนาประสิทธิภาพบุคลากร (Human Performance Improvement: HPI) จากสมาพันธ์การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรแห่งสหรัฐอเมริกา(American Society of Training and Development :ASTD)
- Leadership and Team Development for Managerial Success โดย American Management Association : AMA
- การปลดปล่อยศักยภาพภายในบุคคล (Unleash the Power within) บรรยายโดย Anthony Robbins ณ. ประเทศสิงคโปร์
- เข้าร่วมสัมมนางาน ASTD 2004 International Conference & Exposition, จัดโดยสมาพันธ์การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรแห่ง สหรัฐอเมริกา (American Society of Training & Development: ASTD) ณ.กรุงวอชิงตันดีซี
- ร่วมรับฟังการบรรยายจาก Dr. Edward de Bono เรื่อง ความคิดสร้างสรรค์ กรุงเทพฯ
- ร่วมสัมมนาในงาน 2006 International Creative Problem Solving Institute ณ. มลรัฐอิลลินอยส์ สหรัฐอเมริกา สมาชิกภาพ



www.imp-online.com



Impression Training



02-9217921 / 085-502-7921 / 0819889979



imp@impressionconsult.com / imp1@impressionconsult.com



www.impressionconsult.com



Impression Training



@impressiongroup

