

ประวัติวิทยากร 

PROFILE

ดร.นารา กิตติเมธิกุล

ตำแหน่งปัจจุบัน

Senior Trainer The Impression Training Co.,Ltd.

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาเอก บริหารธุรกิจ สาขาธุรกิจการไฟฟ้าและการบันเทิง มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- ปริญญาโท คณะเศรษฐศาสตร์ สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ สาขาเศรษฐศาสตร์การเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



ประวัติวิทยากร

PROFILE

ดร.นารา กิตติเมธีกุล

ประสบการณ์ทำงาน

- Journal Editorial Board, Association of Researcher of Thailand
- Director, Enjoy Learning People (Vientiane, Lao)
- Managing Director, Njoy Learning People Co., LTD
- คณะกรรมการกลยุทธ์ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- ผู้ช่วยคณะบดี, นักวิจัย, และอาจารย์ประจำ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย
- ผู้จัดการ ธนาคารไทยเครดิต รายย่อย จำกัด (มหาชน)
- Relationship Manager (ดูแลลูกค้าผู้ประกอบการเพื่อสนับสนุนการขายสินค้า) ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
- พนักงานการตลาด บริษัท เจริญโภคภัณฑ์เมล็ดพันธุ์ จำกัด

ผลงานเขียนและงานวิจัย

1. หนังสือ E-Book หัวใจการเป็นผู้ประกอบการฉบับวิจัยรุ่น
2. Impact of Asian Economic Community on Industry Supply Chain Study (Iron and Steel in Thailand). Reported to Department of Trade Negotiations by Research Institute for Industry Development, Board of Industry of Thailand
3. Decision Making of Customer Complaint Management about Digital Age Marketer. EAU Heritage Journal Social Science and Humanity. Vol 4, No.1
4. Consumers Perspective in Vientiane, Lao PDR toward Thai Shopping Mall in Border Area, Nongkhai Province with Factor Analysis Technique. University of Thai Chamber of Commerce Journal. 35(4), October-December, Pp 16-28.

ประวัติวิทยากร

PROFILE

ดร.นารา กิตติเมธิกุล

ผลงานเขียนและงานวิจัย

5. Retail Customer Buying Behavior of Lao People in Vientiane, Lao PDR on Fresh Seafood in NongKhai Province, Thailand. Rajapark Journal, 10(19), Pp 45-54.
6. Influenced Factors on Customer Trust in case of Plus Gas Station, Phonethan Branch, Vientiane Prefecture, Lao PDR. National Conference of Rajpark Institute, Bangkok, June 24, 2017 (proceedings)
7. Structural Affecting Factor on Purchasing Intention of Laos Customer on Modern Tread in Nong Khai Province, Thailand. Panyapiwat Journal. 9(2) Pp. 12-26
8. The Effecting of the Positive Psychological Capital on the Entrepreneurial Mind in Case the Vocational Students in Mueang NongKhai District, NongKhai Province, Thailand. Journal of MCU Nakhondhat, 5(2), 295-316
9. Concept of Entrepreneurial Mindset Development, Journal of Association of Researcher, 25(3), Pp 334-349.

ประสบการณ์ด้านที่ปรึกษาและวิทยากร

- หลักสูตรฝึกอบรมด้านการวางแผนและการบริการเชิงกลยุทธ์ทั้งในประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว 5 ปี
- March 2021: "Strategic Plan Writing" Department of Planning, Ministry of Planning and Investment (Lao 030-LUX DEV) 50 participants,

ประวัติวิทยากร

PROFILE

ดร.นารา กิตติเมธิกุล

ประสบการณ์ด้านที่ปรึกษาและวิทยากร

- November 2020: Main speaker and coordinator “Leading Change for Success” Institute of Management, Lao Telecom, 35 Participants, Lao PDR.
- October 2020 “Digital Marketing” Lao Telecom, 40 Participants, Lao PDR.
- September 2020 “Change Management in Industry Revolution 4.0 and Post-COVID 19 age, Planning Department, Ministry of Planning and Investment, 45 Participants
- November 2019 “Idea to Action Plan” MICE and Communication Co., Ltd., 40 Participants, Bangkok, Thailand
- June-October 2019 “Singha Business Integrated (Mini MBA)” Boon Rawd Brewery, 40 Participants, Bangkok, Thailand
- February 2019 “Mini MBA for Young Executive, KOLAO Group” 24 Participants, Lao PDR.
- August 2017 “Business Plan Design” Banking Institute, Bank of Laos, Vientiane, Lao PDR.
- January 2017 “Strategic Foresight with SOAR Model” BCEL, (Vientiane, Lao PDR) 2 Days 50 participants
- 2018 Improve performance of SME in Nong Khai, Udon Thani, and Bung Kan Province under Institute of Small and Medium Enterprise Development, Thailand
- Principle of Management (BBA. in Finance, Khon Kaen University)
- Statistics for Management (BBA. in Finance and B.Acc., Khon Kaen University)
- Financial Report Analysis (B.Acc., Khon Kaen University)
- Strategic Management (BBA., Panyapiwat Institute of Management)