

ในการที่องค์กรจะประสบความสำเร็จ ปัจจัยที่สำคัญที่สุด ก็คือ “คน” เพราะคนคือ ผู้สร้างสรรค์ องค์กรเพื่อทำให้เกิดผลงาน เกิดการเติบโตในทุกมิติทุกองค์กรได้ การนำพา “คน” ที่มีพื้นฐานที่แตกต่างกัน ความคิดเห็นที่หลากหลาย และมีรูปแบบของความรู้ที่ต่างลักษณะกัน สิ่งที่จะหลอมรวม “คน” ให้เป็น หนึ่งเดียวกันได้ มีสิ่งเดียวเท่านั้นคือวัฒนธรรมองค์กรผู้นำองค์กรในแต่ละระดับ จึงมีความจำเป็นที่ ต้องเป็น ต้นแบบ (Role Model) และเป็นผู้สร้างการขับเคลื่อนพร้อมกับสนับสนุนวัฒนธรรมองค์กร ให้ เกิดการเปลี่ยนแปลงและคงอยู่ตามแนวทางของแต่ละวัฒนธรรมองค์กรนั้นๆ หลักสูตรนี้ จึงได้ออกแบบ มาเพื่อให้ผู้นำองค์กรในแต่ละระดับ เข้าใจและเห็นประโยชน์ถึงวัฒนธรรมองค์กร

วัตถุประสงค์

1. เข้าใจและเห็นประโยชน์ถึงวัฒนธรรมองค์กร
2. เพื่อให้มีส่วนร่วมในการสร้างวัฒนธรรมองค์กร
3. เพื่อสามารถนำเอาความรู้ไปฝึกปฏิบัติ และ สร้างวัฒนธรรม

เนื้อหาหลักสูตร

- ความหมายและประโยชน์ของ วัฒนธรรมองค์กร
- ความเข้าใจระหว่าง ค่านิยม (Core Value) พฤติกรรม (Behavior) การแสดงออก ที่สอดคล้องกับวัฒนธรรม
- กรณีศึกษาวัฒนธรรมประเทศ องค์กร หน่วยงาน
- ความเชื่อมโยงระหว่างนโยบายองค์กรวัฒนธรรมองค์กร และค่านิยม (Core Value)
- กระบวนการสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- **Workshop** : วัฒนธรรมองค์กรของเรา
- บทบาทของผู้นำในแต่ละหน่วยงานที่มีส่วนการสร้าง วัฒนธรรมองค์กร
- ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- องค์ประกอบที่สำคัญในการสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- **Workshop** : ค่านิยมและพฤติกรรมในองค์กรของเรา
- สรุปการเรียนรู้สู่การสร้างวัฒนธรรมการสร้าง องค์กรของเรา

รูปแบบการอบรมสัมมนา

กลุ่มผู้เข้าอบรมสัมมนา

ระยะเวลา

บรรยาย/ กรณีศึกษา / Workshop

ผู้บริหาร / ผู้จัดการ

9:00 น.- 16:00 น.
(1 วัน)