



Impression



COACHING WITH STORYTELLING

การโค้ชด้วยการเล่าเรื่อง

“ ในยุคที่คนทำงานร่วมกัน ผสมผสานจากหลากหลายเจนเนอเรชั่น
ความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่ทันสมัย และความคาดหวังของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น
การขับเคลื่อนองค์กรในฐานะผู้นำด้วยการสื่อสาร แบบบอก ออกคำสั่ง ด้วยคำพูดกว้าง ๆ
และเป็นนามธรรม ไม่สามารถสร้างแรงบันดาลใจ หรือแม้แต่การจดจำไว้กับทีมงานได้
ผู้นำจึงจำเป็นต้องตระหนักถึงบทบาทสำคัญในฐานะ “โค้ช” ในระดับต่าง ๆ เปลี่ยนการบอก
ออกคำสั่งให้ทำ เป็นการใช้เรื่องเล่า ที่ทรงพลังและมีอิทธิพลต่อความคิด อารมณ์ของผู้ฟัง
เพื่อกระตุ้นให้ทีมงานผู้ซึ่งเป็นเจ้าของงาน เกิดแรงบันดาลใจ ที่จะค้นหา และพัฒนาแนวคิด วิธีการ
และลงมือตัดสินใจแก้ไขปัญหาในงานด้วยตนเอง ”

The Impression Training Co.,Ltd.
TEL. 02-921-7291 / 085-5027921
E-mail : imp@impressionconsult.com
www.impressionconsult.com



Impression

“ หลักสูตรนี้ มุ่งเน้นการพัฒนา “ทักษะการเล่าเรื่อง” ด้วยรูปแบบต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์และประสบการณ์เชื่อมโยงกับเรื่องที่จะเล่า ตลอดจนการนำเรื่องเล่าจากแหล่งต่าง ๆ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อบทบาทการเป็นโค้ชและพี่เลี้ยง ที่สร้างแรงบันดาลใจให้ทีมงานเกิดความคิดสร้างสรรค์นำไปสู่การลงมือปฏิบัติ นอกจากนี้ ทักษะการเล่าเรื่องนี้ ยังเป็นประโยชน์ต่อการบริหารจัดการในมิติอื่น ๆ อีกด้วย เช่น การใช้การเล่าเรื่องเพื่อโน้มน้าวใจ ในการประชุม การมอบหมายงาน และการนำเสนอ ตลอดจนการวางแนวความคิด เพื่อให้ได้รับความร่วมมือร่วมใจในการทำงานร่วมกัน ”

ผลที่จะได้รับ

- เมื่อสิ้นสุดการฝึกอบรม ผู้ผ่านการฝึกอบรมจะสามารถ
- คิด เลือก สร้าง และเล่าเรื่องได้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การโค้ช
 - พัฒนาเครื่องมือ รูปแบบในการเล่าเรื่องที่เหมาะสมในการโค้ชแต่ละครั้ง
 - เลือกใช้เทคนิคต่าง ๆ ในการเล่าเรื่อง เพื่อกระตุ้นความสนใจ สร้างความเข้าใจ และแรงบันดาลใจต่อโค้ช
 - ประยุกต์ใช้ Storytelling ตามวัตถุประสงค์ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการ

รูปแบบการอบรมสัมมนา

- บรรยาย
- ตัวอย่าง
- workshop

กลุ่มผู้เข้าอบรมสัมมนา

- ผู้บริหาร
- หัวหน้างาน
- พนักงาน

ระยะเวลา

9:00 น.- 16:00 น. (1 วัน)

หัวข้อเพื่อการเรียนรู้ และฝึกปฏิบัติ

- บทบาทของผู้ผู้นำในยุค Digital Disruption
- ผู้นำในฐานะโค้ช พี่เลี้ยง และผู้สร้างแรงบันดาลใจ (Coaching Level from Directive to Non-Directive Coach)
- Storytelling เครื่องมือทรงพลังของผู้นำ
- มหัศจรรย์จิตวิทยาสมอง กระบวนการการตัดสินใจพื้นฐานของสมองมนุษย์ เหตุผล vs. อารมณ์? เรื่องเล่าจากเรื่องจริงในวงการจิตวิทยาการทดลองกับสมองมนุษย์
- 7 รูปแบบของ Storytelling กับการเลือกใช้ให้เหมาะกับเรื่องเล่า และวัตถุประสงค์
- ขั้นตอนในการสร้าง Storytelling ให้น่าสนใจและเกิดประสิทธิผล
 - การคิด/เลือก เรื่องเล่าตามจุดประสงค์ที่ต้องการ
 - การสร้างและลำดับเรื่องเล่า (Story Content)
 - การเล่าเรื่อง Story Telling
- เทคนิคการนำเสนอที่ทรงพลังต่อความคิดของผู้ฟัง สำหรับ Story Teller
- วิธีการตั้งคำถามเพื่อกระตุ้นการเรียนรู้จากเรื่องเล่า และการสรุปประเด็นสำคัญที่ได้จากการเรียนรู้ของโค้ช
- การประยุกต์ใช้ Storytelling เพื่อวัตถุประสงค์ต่าง ๆ เช่น
 - การถ่ายทอดนโยบาย
 - การบริหารจัดการ
 - การนำเสนองาน
 - การประชุม
 - ฯลฯ
- Workshop การสร้าง Story Content และฝึกเทคนิคการเล่าเรื่องที่ประทับใจ