



หลักสูตร

DIGITAL MARKETING

การตลาดดิจิทัล

CONTACT US



Impression

CONNECT

ในสภาวะ การแข่งขันทางธุรกิจในปัจจุบัน
ไม่มีธุรกิจใดที่จะปฏิเสธการทำตลาดแบบดิจิทัล
ได้ เพราะเข้าถึงผู้บริโภคได้โดยตรง รวมถึงยังทำให้
เกิดการซื้อขายได้ทันทีในวินาทีที่สื่อของเราเข้าถึงตัว
ผู้บริโภค หลักสูตร Digital Marketing นี้ จึงได้ถูก
ออกแบบมาเพื่อเพิ่มพูนทักษะ ประสบการณ์ และ
ความรู้ อันจะเป็นการต่อยอดด้าน Digital
Marketing ให้แก่ผู้เข้าอบรมอย่างแท้จริง อันจะไป
ประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานที่มีอยู่ได้



เหมาะกับใคร

เจ้าหน้าที่ / หัวหน้างาน / ผู้จัดการ
ผู้บริหาร



รูปแบบการอบรม

บรรยาย / Workshop / ชม VDO



Impression Training



02-9217921 / 085-502-7921



www.impressionconsult.com



Impression Training



@impressiongroup



imp@impressionconsult.com

The Impression Training Co.,Ltd.



วัตถุประสงค์ :

1

เพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ถึงเครื่องมือได้ในทุก
มิติของการทำการตลาดในโลกออนไลน์

2

เพื่อให้ผู้เรียนหลังจากจบในการเรียนรู้สามารถ
ทำการตลาดออนไลน์ได้ทันที

3

เพื่อให้มองภาพรวมของการทำการตลาดและ
สามารถเลือกเครื่องมือในการทำการตลาดได้อย่างถูกต้อง



Impression Training



02-9217921 / 085-502-7921



www.impressionconsult.com



Impression Training



@impressiongroup



imp@impressionconsult.com

The Impression Training Co.,Ltd.



เนื้อหาหลักสูตร

เทคนิคการให้บริการลูกค้าในระบบออนไลน์

09.00 - 10.30 น.

■ การเปลี่ยนแปลงของยุคสมัยยุคดิจิทัล

- สิ่งสำคัญในการทำการตลาดออนไลน์
- กรณีศึกษา องค์กรตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จในธุรกิจออนไลน์
- การมองลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย
- แนวคิดการสร้าง Content เพื่อให้ขายดี

10.30 - 10.45 น. Break

10.45 - 12.00 น.

■ ช่องทางการใช้ Social Media ในการทำ Digital Marketing

- Application ที่นิยมในการทำการตลาด Digital
- การทำการตลาดผ่าน Facebook เพื่อสร้างยอดขายได้ทันที
- การทำการตลาดผ่าน Google เพื่อสร้างยอดขายแบบเชิงรุกและเชิงรับ

12.00 - 13.00 น. Lunch



Impression Training



02-9217921 / 085-502-7921



www.impressionconsult.com



Impression Training



@impressiongroup



imp@impressionconsult.com

The Impression Training Co.,Ltd.



เนื้อหาหลักสูตร (ต่อ)

13.00 - 14.30 น.

■ **ช่องทางการใช้ Social Media ในการทำ Digital Marketing (ต่อ)**

- การโฆษณาในสื่อ Online
- การสร้าง Salepage เพื่อสร้างมิติใหม่ในการปิดการขาย
- การดูแลลูกค้าเพื่อสร้างยอดในการซื้อซ้ำด้วย Line OA

14.30 - 14.45 น. Break

14.45 - 16.00 น.

■ **Tip เทคนิคการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่โดนใจลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย**

- รูปภาพ/การถ่ายภาพ/วิดีโอ/ข้อความ
- การดึงบุคลิกของผลิตภัณฑ์ออกมานำเสนอ
- Story สำหรับสินค้า
- Email Marketing
- ระบบจัดการฐานข้อมูลลูกค้า
- การสร้างร้านค้าออนไลน์แบบรวดเร็วและการชำระเงินออนไลน์ด้วย Line Myshop
- เทคนิคการปิดการขายในโลกของ Chat Commerce
- Workshop : Our Digital Marketing การคิดรูปแบบ Digital Marketing ของผลิตภัณฑ์ตนเอง เพื่อนำกลับไปพัฒนาใช้งานได้จริง



Impression Training



02-9217921 / 085-502-7921



www.impressionconsult.com



Impression Training



@impressiongroup



imp@impressionconsult.com

The Impression Training Co.,Ltd.

