



สถาบันฝึกอบรมและให้คำปรึกษาแนะนำ
ด้านการพัฒนาองค์กรอย่างเป็นระบบ



หลักสูตร

มาตรฐานการให้บริการสำหรับ
**Showroom &
Online platform**



CONTACT US



Impression Training



Impression Training



@impressiongroup

www.impressionconsult.com

“ การให้บริการลูกค้าที่เป็นมาตรฐาน เป็นปัจจัยสำคัญในการทำให้เกิดยอดขาย ความประทับใจและความผูกพันของลูกค้า ดังนั้นผู้จัดจำหน่าย จึงจำเป็นต้องส่งมอบบริการ และการขายที่เป็นมาตรฐาน พร้อมสร้างความแตกต่างอันเป็นประสบการณ์ที่น่าจดจำจนลูกค้า เกิดความรู้สึกที่ดี มีการซื้อซ้ำและบอกต่อ

หลักสูตรมาตรฐานการให้บริการ Showroom & Online platform นี้ได้ ออกแบบมาเพื่อให้ผู้เรียนมีความเข้าใจทัศนคติและพฤติกรรมของการขาย การบริการที่เป็น มาตรฐานสากล เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำไปใช้ในการดำเนินการได้จริง ”

วัตถุประสงค์

1 เพื่อให้มีทัศนคติที่ดีต่องานขายและงานบริการลูกค้า

2 เพื่อมีทักษะการบริการลูกค้าที่เป็นมาตรฐานสากล

3 เพื่อสร้างความแตกต่างในการให้บริการลูกค้า ทำให้ลูกค้า เกิดความประทับใจ

4 สามารถส่งมอบการขายและการบริการลูกค้าที่เป็นมาตรฐานได้จริง



Impression Training



www.impressionconsult.com



imp@impressionconsult.com



085-5027921 / 02-9217921 / 091-7308979 / 090-9520441



Impression Training



@impressiongroup

The Impression Training Co.,Ltd.



รายละเอียดของหลักสูตร

09.00 - 10.30 น.

Session 1 : เปิดมุมมองผู้ให้บริการมืออาชีพ

- ทัศนคติของพนักงานขาย / บริการลูกค้า
- ประโยชน์ที่ได้รับจากการเป็นมืออาชีพ
- ความเข้าใจลูกค้าในแต่ละบุคคล
- ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric)
- ความเข้าใจในความต้องการของลูกค้า
- Workshop : ความเข้าใจในความต้องการของลูกค้า

10.30 - 10.45 น. Break

10.45 - 12.00 น.

Session 2 : การส่งมอบบริการที่เป็นมาตรฐาน

- บุคลิกภาพสำหรับนักขาย / บริการมืออาชีพ
- คำพูดที่ควรใช้กับลูกค้าใน Showroom
- คำพูดที่ควรใช้กับลูกค้าใน Online Platform
- Workshop : การสนทนากับลูกค้าใน Showroom และ Online Platform

12.00 - 13.00 น. Lunch

13.00 - 14.30 น.

Session 3 : พฤติกรรมและบริการที่เป็นมาตรฐาน

- พฤติกรรมที่ควรทำและไม่ควรทำใน Showroom
- พฤติกรรมที่ควรทำและไม่ควรทำใน Online Platform
- เส้นทางการขาย / บริการลูกค้า (Customer Journey)
- Workshop : เส้นทางการขาย / บริการลูกค้าใน Showroom & Online Platform

14.30 - 14.45 น. Break

14.45 - 16.00 น.

Session 4 : การสร้างความประทับใจแก่ลูกค้า

- เทคนิคการสร้างความประทับใจแก่ลูกค้าด้วย Customer Experience Management (CEM)
- Workshop : การสร้างความประทับใจแก่ลูกค้า

บทฝึก : การส่งมอบบริการลูกค้าให้ประทับใจ



Impression Training



www.impressionconsult.com



imp@impressionconsult.com



085-5027921 / 02-9217921 / 091-7308979 / 090-9520441



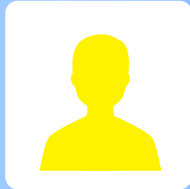
Impression Training



@impressiongroup

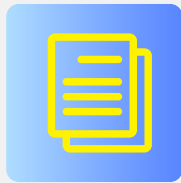
The Impression Training Co.,Ltd.





เหมาะกับใคร

พนักงานขาย / ผู้จัดการ



รูปแบบการอบรม

- USSYAY
- Workshop
- ชม VDO



1 วัน



Impression Training



www.impressionconsult.com



imp@impressionconsult.com



085-5027921 / 02-9217921 / 091-7308979 / 090-9520441



Impression Training



@impressiongroup

The Impression Training Co.,Ltd.

