



หลักสูตร

เทคนิคการทำคอนเทนต์ และโพสต์ในออนไลน์ให้ปัง (Online Content Marketing)



กลุ่มผู้เรียน

- ทีมการตลาด
- ผู้ประกอบการ
- ผู้สนใจการตลาดออนไลน์



รูปแบบการจัดอบรม

Virtual / In-House
Training



การเขียนคอนเทนต์ เพื่อใช้สื่อสารไปถึง
ตัวและใจของลูกค้า เป็นหัวใจของการตลาด
และการขายในยุคปัจจุบัน หลักสูตร เทคนิค
การทำคอนเทนต์และโพสต์ในออนไลน์ให้ปัง

เป็นหลักสูตรที่ทำให้ผู้เรียนมีเทคนิคการ
เขียนคอนเทนต์และการสื่อสารการตลาด
แบบออนไลน์ให้ประสบความสำเร็จ



จำนวนวันอบรม
1 วัน

จำนวนผู้เข้าอบรม : ไม่เกิน 20 คน/รุ่น



www.imp-online.com



Impression Training



02-9217921 / 085-502-7921 / 0819889979



imp@impressionconsult.com / imp1@impressionconsult.com



www.impressionconsult.com



Impression Training



@impressiongroup



รายละเอียดของหลักสูตร

09.00 – 10.30 น.

- ความรู้พื้นฐานด้านสื่อออนไลน์
- หัวใจของ Social Media แต่ละประเภท
Facebook/ Line/ LineOA/ IG/
YouTube/ TikTok/ Website/
Email/ Application
- การอ่านลูกค้าย้อนไลน์ให้ออก
- เทคนิคการเลือกใช้รูปแบบคอนเทนต์
และสื่อให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย

10.30 – 10.45 น. : Break

10.45 – 12.00

- เทคนิคถ่ายภาพสินค้า/ สถานที่
- การตกแต่งรูปให้โดน
- Workshop: การลงภาพให้โดน

12.00 – 13.00 น. : Lunch

13.00 – 14.30

- เทคนิคการเขียนแคปชั่น 3 บรรทัด
- เทคนิคการจัดเตรียมและเขียนคอนเทนต์
- Workshop: การเขียนแคปชั่น/ คอนเทนต์ให้ปัง

14.30 – 14.45 น. : Break

14.45 – 16.00

- วิธีการใส่#Hashtag
- วิธีการวางโพสและสิ่งที่ต้องระวัง
- เทคนิคการ Live ขาย
- บทพูดระหว่างการ Live ขาย
- การเล่าเรื่อง (Story telling)
- เทคนิคการเล่าเรื่องทั้ง Live และลง Content
- ขั้นตอนการเล่าเรื่องในช่วง Live
- Workshop การเตรียม Story
- สรุปสู่การทำคอนเทนต์ให้ปัง



www.imp-online.com



Impression Training



02-9217921 / 085-502-7921 / 0819889979



imp@impressionconsult.com / imp1@impressionconsult.com



www.impressionconsult.com



Impression Training



@impressiongroup

