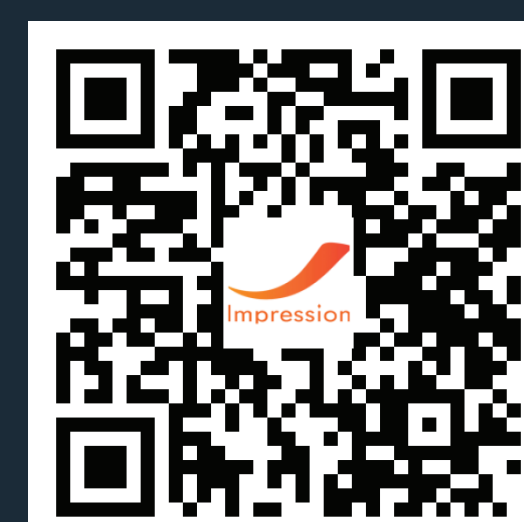




หลักสูตร

ศิลปะการบริหารยอดขาย ให้ถึงเป้าหมาย

Sales Management



“ เรียนรู้กระบวนการในการบริหารยอดขายให้ประสบความสำเร็จ เริ่มตั้งแต่การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการขายและการตลาด การตั้งเป้าหมายให้จูงใจทีมงานขาย ตลอดจนไปถึงเทคนิคในการบริหารยอดขายให้ตั้งเป้าหมาย โดยในเนื้อหาอันนั้นจะมีหลักการที่สำคัญพร้อมกับการยกตัวอย่างประกอบสลับกันไปเพื่อความเข้าใจในเนื้อหาอย่างแท้จริง ”



เวลาดังหมด
ของหลักสูตร
1 วัน



www.imp-online.com



Impression Training



02-9217921 / 085-502-7921 / 0819889979



imp@impressionconsult.com / imp1@impressionconsult.com



www.impressionconsult.com



Impression Training



@impressiongroup



รายละเอียดของหลักสูตร

09.00 – 10.30 น.

Section I : ภาพรวมของหลักสูตร

บทที่ 1 เนื้อหาประเด็นสำคัญ ๆ
ของหลักสูตร

Section II : การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการขาย

บทที่ 2 ปัจจัยภายนอกที่ส่งผล
กระทบต่อการบริหารงานขาย

บทที่ 3 เทคนิคการวิเคราะห์จุดแข็ง
จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค
(SWOT)

10.30 – 10.45 น. : Break

10.45 – 12.00 น.

Section III : บริหารยอดขายอย่างไร

ให้ถึงเป้าหมาย

บทที่ 4 เทคนิคการตั้งเป้าหมายให้จูงใจทีมขาย

บทที่ 5

5.1 ใครคือลูกค้าคนสำคัญที่สุด?

5.2 เทคนิคการจัดลำดับความ
สำคัญของลูกค้า

12.00 – 13.00 น. : Lunch

13.00 – 14.30 น.

บทที่ 6 การประยุกต์ใช้ทฤษฎีพาร์โต
ในการบริหารยอดขาย

บทที่ 7 การจัดกลุ่มลูกค้าหลัก-รอง

14.30 – 14.45 น. : Break

14.45 น. - 16.00 น.

บทที่ 8 เทคนิคการบริหารยอดขาย
ให้ถึงเป้าหมาย

บทที่ 9 การวิเคราะห์ยอดขาย

Section IV : สรุปเนื้อหาสำคัญ ๆ

บทที่ 10 สรุปเนื้อหาทั้งหมด10



www.imp-online.com



Impression Training



02-9217921 / 085-502-7921 / 0819889979



imp@impressionconsult.com / imp1@impressionconsult.com



www.impressionconsult.com



Impression Training



@impressiongroup



ความรู้ / ประโยชน์ที่ผู้เรียนจะได้รับ

สามารถนำองค์ความรู้จากการเรียนไปใช้ในการบริหารงานขาย ทีมงานขาย และลูกค้าให้ประสบความสำเร็จ

รูปแบบการจัดอบรม

- บรรยาย
- กรณีศึกษา
- Workshop



เหมาะกับใคร

- พนักงานขาย
- หัวหน้าพนักงานขาย
- ผู้จัดการฝ่ายขาย
- ผู้อำนวยการฝ่ายขาย



www.imp-online.com



Impression Training



02-9217921 / 085-502-7921 / 0819889979



imp@impressionconsult.com / imp1@impressionconsult.com



www.impressionconsult.com



Impression Training



@impressiongroup

