



หลักสูตร

“Motivation Technique”
“การสร้างแรงจูงใจในการทำงาน”
(คนสำราญ งานสำเร็จ)



ความรู้และประโยชน์ที่ผู้เรียนจะได้รับ

- 💡 เพื่อให้มีความมุ่งมั่นในการทำงานเพื่อให้ถึงเป้าหมายองค์กร
- 💡 เพื่อให้มองเห็นประโยชน์ขององค์และการทำงานเป็นทีม
- 💡 เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรม ฝึกปฏิบัติ ทักษะ การจูงใจ ผู้บังคับบัญชา และผู้ใต้บังคับบัญชา เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
- 💡 เข้าใจถึงหลักบริหาร 4+4 Model (ผู้บังคับบัญชา 4 แบบและลูกน้อง 4 แบบ)
- 💡 เพื่อสร้างและส่งเสริมให้บุคลากรในองค์กรมีทัศนคติเชิงบวกในการทำงาน
- 💡 มีทัศนคติบวกต่อองค์กร , เพื่อนร่วมงานและงานของตนเองและสามารถทำงานเป็นทีมได้
- 💡 รู้จักวิธีสร้างแรงจูงใจให้ตนเองและเพื่อนเพื่อมีใจในการทำงานมากขึ้น เพิ่มประสิทธิภาพของงาน
- 💡 ปรับการทำงานให้เกิดขึ้นด้วยใจไม่เพียงแค่น้ำที่
- 💡 เพื่อสร้างทีมงานการทำงานที่ดี
- 💡 เข้าใจหลักบริหารเวลา : Time Management



www.imp-online.com



Impression Training



02-9217921 / 085-502-7921 / 0819889979



imp@impressionconsult.com / imp1@impressionconsult.com



www.impressionconsult.com



Impression Training



@impressiongroup



เนื้อหาหลักสูตร

09.00 - 10.30 น.

- 💡 8 วิธี สร้างแรงจูงใจพัฒนาตัวเองเพื่องานก้าวหน้า
- 💡 3 ส. ข้อดี การทำงาน
- 💡 3 ร. (ร รักงานอาชีพ ร รอบรู้ / ร รวดเร็ว)
- 💡 คุณสมบัติของคนทำงานยุคปัจจุบัน
- 💡 สร้างทัศนคติในเชิงบวกในการทำงาน

Work Shop # 1

- 💡 Work Shop : “ประเมินเป้าหมายตนเองโดยผ่านหลัก Self Assessment”

10.30 - 10.45 น. Break

10.45 - 12.00 น.

- 💡 3 บริหาร ในการทำงาน (บริหารตนเองบริหารเจ้านาย / ลูกน้องบริหารเพื่อนร่วมงาน)
- 💡 การบริหาร ผู้บังคับบัญชาและลูกน้อง (ทฤษฎี 4+4 Model) ลูกพี่ 4 แบบและลูกน้อง 4 แบบ

Work Shop # 2

- 💡 Work Shop : (กิจกรรมกลุ่ม : Positive Thinking ปรับตัวกับลูกพี่และพัฒนาลูกน้อง)
ผู้บังคับบัญชากับการดูแลลูกค้าภายใน
“Internal Customer”



www.imp-online.com



Impression Training



02-9217921 / 085-502-7921 / 0819889979



imp@impressionconsult.com / imp1@impressionconsult.com



www.impressionconsult.com



Impression Training



@impressiongroup



เนื้อหาหลักสูตร (ต่อ)

12.00 - 13.00 น. Lunch

13.00 - 14.30 น.

💡 การทำงาน ต้องสร้างทั้ง “พอใจ” และ “ประทับใจ” (Satisfaction และ Delight)

Work Shop # 3

💡 Workshop : วางแผนกิจกรรมเพื่อให้ลูกค้าประทับใจ หรือ Delight

14.30 - 14.45 น. Break

14.45 - 16.00

💡 ทฤษฎี F A T (การโน้มน้าวใจและสร้างแรงจูงใจ)

💡 การจัดลำดับความสำคัญของการทำงาน

Work Shop # 4

💡 Workshop (กลุ่ม) : Time Management เพื่อแก้ปัญหาในการทำงาน



เหมาะกับใคร

☑ ระดับบังคับบัญชา



ระยะเวลาเรียน

1 วัน



www.imp-online.com



Impression Training



02-9217921 / 085-502-7921 / 0819889979



imp@impressionconsult.com / imp1@impressionconsult.com



www.impressionconsult.com



Impression Training



@impressiongroup

